



**5-7 marzo de 2025**  
**Castellón**



**ORGANIZA:**



**COLABORAN:**



# ÍNDICE

1. <b><i>SOBRE LOS ORGANIZADORES</i></b> .....	3
2. <b><i>INTRODUCCIÓN</i></b> .....	3
3. <b><i>ANTECEDENTES</i></b> .....	4
4. <b><i>LA SEDE DE 2025: CASTELLÓN</i></b> .....	4
5. <b>TEMÁTICA DEL CONGRESO</b> .....	5
6. <b>PÚBLICO OBJETIVO</b> .....	5
7. <b>EXPOSICIÓN</b> .....	6
8. <b>PARTICIPACIÓN COMO EXPOSITOR Y/O PATROCINADOR</b> .....	7
9. <b>DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS EN PLAYA</b> .....	11
10. <b>ACTOS SOCIALES</b> .....	12

# 1. SOBRE LOS ORGANIZADORES

**ATEGRUS®** es la Asociación Técnica para la Gestión de Residuos y Medioambiente, una organización sin ánimo de lucro creada en 1974. Es el miembro nacional de la International Solid Waste Association, ISWA.

Los principales objetivos de ATEGRUS® son:

- Reunir a todas las partes involucradas en la gestión ambiental, para unir esfuerzos y criterios
- Establecer una cooperación conjunta entre fabricantes de equipos, empresas de servicios, ingenieros y técnicos para compartir experiencias
- Contribuir al progreso y actualización de las técnicas medioambientales, de gestión de residuos y de limpieza público
- Promover la investigación, estudios, formación y conciencia pública
- Contactar a través de acuerdos de cooperación con las organizaciones y asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con el medioambiente

*ATEGRUS® es la única organización española involucrada en todos los sistemas de gestión de residuos, limpieza urbana y medioambiente. Sus miembros son municipios, instituciones públicas, empresas privadas, universidades, centros de investigación y técnicos de este sector.*

## 2. INTRODUCCIÓN

Las zonas costeras constituyen una enorme riqueza en los países mediterráneos, como una de sus expresiones de mayor belleza y singularidad. El litoral representa uno de los espacios más atractivos y deseados. **España** recibió en 2023 un total de 85,1 millones de turistas internacionales, un 18,7% más que en 2022 y un 1,9% por encima de 2019, año récord y hasta ahora de referencia prepandemia. Estos turistas dejaron en el país 108.662 millones de euros, un 24,7% más que en 2022.

Las actividades turísticas continúan siendo motor de creación de empleo, según cifras oficiales de Turespaña, el sector turístico contaba a finales de 2023 con algo más de 2,6 millones de trabajadores en los diferentes subsectores. Siendo la hostelería uno de los principales generadores de puestos de trabajo, sumó 1,68 millones de trabajadores en toda España al cierre de 2023, es decir 80.600 más que un año antes.

Tras más de 40 años de crecimiento ininterrumpido, es hora de plantearse si el modelo turístico puede mantenerse en la senda del crecimiento y responder a las necesidades no sólo del sector sino del territorio y de la ciudadanía en los términos actuales.

Debemos garantizar que el sector dispone de las herramientas y recursos necesarios para adaptarse a un nuevo escenario presidido por el crecimiento continuado, la innovación tecnológica y los cambios acelerados en el comportamiento y motivaciones del mercado.

Todo esto, añadido a los problemas creados por la explotación y el mantenimiento de las áreas de recreo y sus equipamientos, ha llevado a ATEGRUS® a organizar, desde 1985, el congreso ECOPLAYAS.

### 3. ANTECEDENTES

ATEGRUS® viene organizando el congreso ECOPLAYAS desde hace 40 años, en 2025 será la 22ª edición del evento. Las ediciones anteriores, se han celebrado en:

AÑO	CIUDAD	AÑO	CIUDAD
1985	San Sebastián	2011	Lloret de Mar
1987	San Sebastián	2012	Santander
1989	San Sebastián	2013	Valencia
1999	Tarragona	2014	Bilbao
2004	Santander	2015	Málaga
2005	Santander	2016	Benidorm
2006	Las Palmas de Gran Canaria	2017	San Sebastián
2007	El Puerto de Santa María	2018	Alcudia
2008	Vigo	2022	Castelldefels
2009	Roquetas de Mar	2023	Marbella
2010	Gijón	2025	Castellón

### 4. LA SEDE DE 2025: CASTELLÓN

Castellón es la capital de la comarca de la Plana Alta, con unos 180.000 habitantes es la cuarta ciudad de la Comunidad Valenciana por número de habitantes. La ciudad está dividida en tres partes principales: el núcleo central histórico, los nuevos barrios modernos y, tocando el mar, el distrito del Grau, donde se concentra la vida relacionada con todas las actividades marineras y sus magníficas playas. La ciudad cuenta con tres playas con una extensión aproximada de 4 km a lo largo del litoral mediterráneo.

El Ayuntamiento de Castellón, a través de su Patronato Municipal de Turismo realiza una gestión de sus playas con unos objetivos muy claros y ambiciosos: ofrecer la mejor calidad posible en todos los servicios que en ellas se prestan, hacerlas accesibles para todas las personas y preservar el valioso entorno natural que suponen.

El modelo turístico de Castellón se basa en el desarrollo sostenible, para lo que se apoya la gestión inteligente y la mejora de la digitalización y competitividad de sus empresas. Aprovechando todas las fortalezas y oportunidades con las que cuenta este territorio, con el fin de generar un nuevo modelo turístico.

Entre los principales objetivos del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Castellón está el de consensuar, establecer e implementar un nuevo modelo turístico más inteligente, sostenible, rentable y eficiente.

Más información en la web: <https://www.castellonturismo.com>

## 5. TEMÁTICA DEL CONGRESO

El objetivo de ECOPLAYAS es el de ofrecer una visión técnica global de todos los aspectos relacionados con el mundo de las playas, velando por la salud de nuestras playas, promoviendo un turismo sostenible y una concienciación ciudadana.

- Gestión y limpieza de playas
- Erosión, arenales y dunas
- Cambio climático
- Aprovechamiento de algas
- Arrecifes artificiales
- Zonas costeras protegidas
- Medusas y otras especies invasoras
- Control de calidad: aguas y arenales
- Competencias: conflictos y tendencias
- Desarrollo sostenible del litoral
- Diseño y equipamiento de playas
- Salvamento y socorrismo
- Aplicación de la Ley de Costas
- Nuevas tecnologías
- Mesas redondas y casos de interés



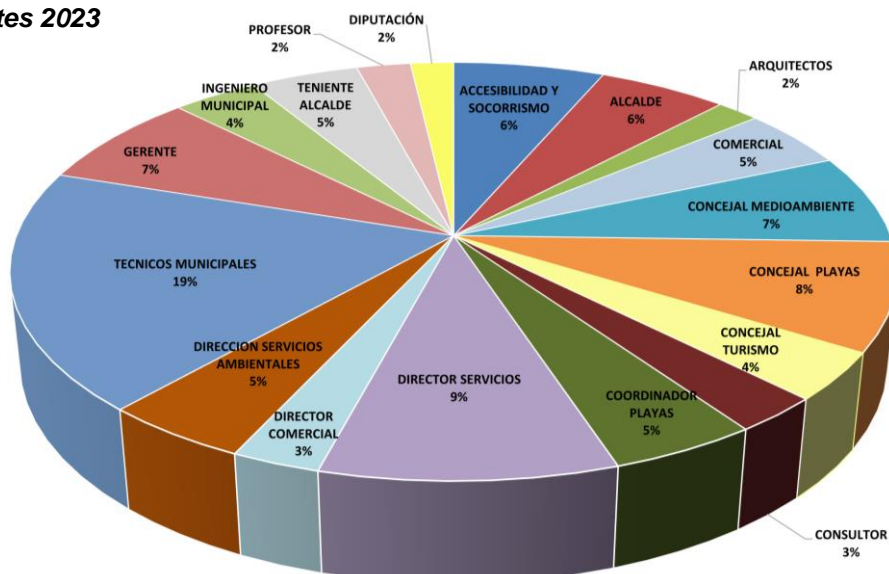
## 6. PÚBLICO OBJETIVO

Este congreso está dirigido a profesionales relacionados con el mundo de las playas, fabricantes de equipamiento y maquinaria, representantes políticos de municipios costeros, técnicos municipales, asociaciones turísticas, empresas de salvamento y socorrismo, universidades, centros de investigación, ingenierías, consultorías y estudiantes, entre otros.

Los participantes podrán compartir sus puntos de vista y discutir ideas sobre los temas destacados en el congreso.

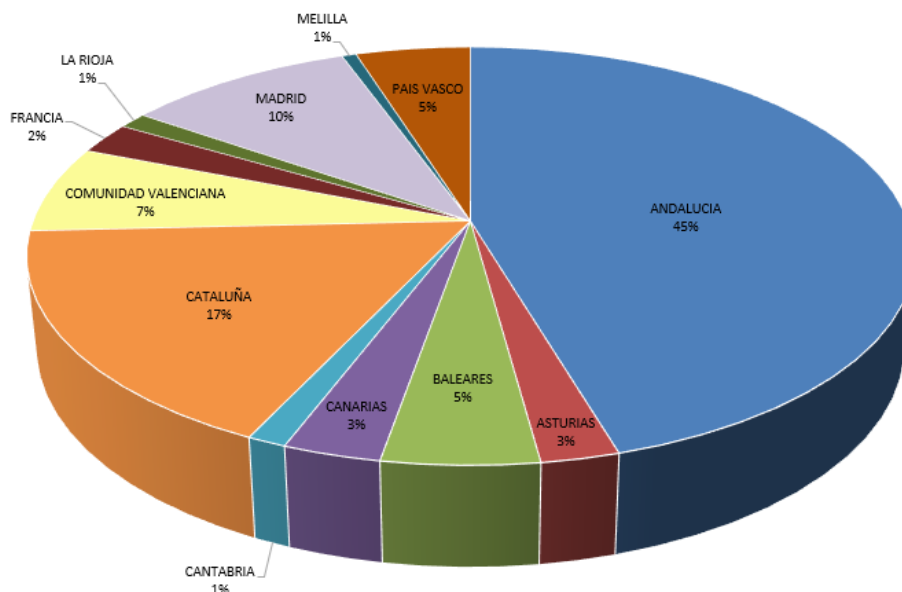
En la pasada edición **más de 200 personas** formaron parte del evento en el que 30 expertos del sector presentaron diferentes estudios y experiencias.

### Perfil participantes 2023





## Procedencia participantes 2023



## 7. EXPOSICIÓN

Paralelamente al congreso se celebrará una exposición donde las principales empresas del sector muestran sus productos: maquinaria, equipamientos y mobiliario para playas, equipamientos de seguridad y salvamento, sistemas información, etc.

Los coffee breaks y las comidas se desarrollarán en la zona de exposición para alentar a los congresistas a circular por los stands.

### Expositores de la última edición:



## 8. PARTICIPACIÓN COMO EXPOSITOR Y/O PATROCINADOR

### Paquetes disponibles

ESPACIO INTERIOR	6 m <sup>2</sup>	□ 2.200 €
ESPACIO EXTERIOR	Hasta 25 m <sup>2</sup>	□ 1.000 €
	Más de 25 m <sup>2</sup>	□ 1.300 €
EXTERIOR + INTERIOR	25 m <sup>2</sup> de exterior + stand interior	□ 2.500 €
PATROCINIO CAFÉ		□ 500 €
PATROCINIO COMIDA		□ 1.000 €

A estos precios se les aplicará el IVA (10%)

### La participación como expositor incluye

- Inscripción completa al congreso de dos delegados de la empresa
- Logo de la empresa incluido en la web y programa
- Envío de documentación digital sobre su empresa a todos los asistentes al congreso
- Tarifas especiales para inscribir al congreso a sus clientes
- Publicación de una pequeña entrevista en las redes sociales de ATEGRUS®

### El patrocinio de cafés/comidas incluye

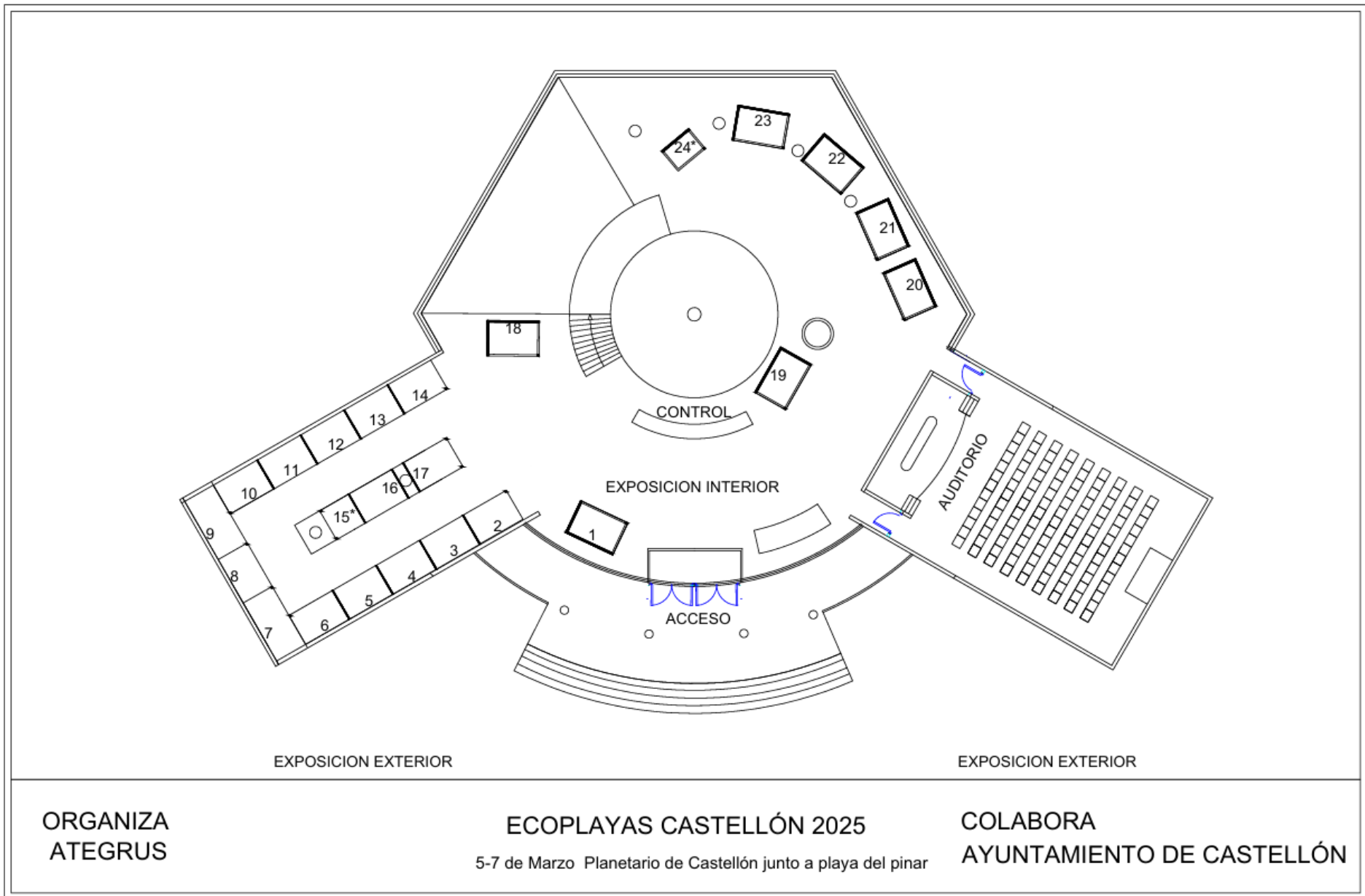
- Logo en el programa del congreso junto a la comida/café patrocinado
- Logo en la web del congreso
- Envío de documentación digital sobre su empresa a todos los asistentes al congreso

### Los espacios

Stands con paredes modulares de melamina blanca que contarán con los siguientes elementos:

- Mostrador + taburete alto
- Moqueta ferial
- Iluminación a base de focos a razón de 50 w/m<sup>2</sup>
- Enchufe monofásico
- Rótulo de letra estándar en el frontal del stand





NOTA: Los stands 15 y 24 tiene unas dimensiones de 2x2 y su precio es de 1.600€



Exterior planetario



# RESERVA ESPACIO ECOPLAYAS 2025

## Castellón, 5-7 de marzo

### Formulario

NOMBRE DE LA EMPRESA.....  
NÚMERO DE C.I.F.....  
DIRECCIÓN.....  
PROVINCIA.....  
CÓDIGO POSTAL.....  
TELÉFONO.....  
EMAIL.....  
PERSONA DE CONTACTO.....  
CARGO.....

### Forma de pago

Transferencia bancaria a “La Caixa” c/c ES66 2100 2356 47 0200127638

- 50% al remitir la Solicitud de Reserva de Espacio
- 50% restante hasta el 20 de febrero

### Política de cancelación

Cualquier cancelación de stand o patrocinio recibida a partir del 1 de febrero perderá el 100% de lo abonado.

### Regulaciones finales

En caso de circunstancias especiales o fuerza mayor, la organización se reserva el derecho de acortar, prolongar o retrasar el congreso. Si por cualquier causa de fuerza mayor no pudiera celebrarse el evento, los expositores sólo tendrán derecho a la devolución de las cantidades entregadas, sin opción a ninguna clase de indemnización.

**He leído los términos y acepto todas las condiciones en nombre de la empresa mencionada anteriormente.**

FECHA Y FIRMA



## 9. DEMOSTRACIONES PRÁCTICAS EN PLAYA

Como novedad, en esta edición, además de la demostración grupal programada para la tarde del jueves, las empresas expositoras podrán realizar demostraciones según sus necesidades. Para ello dispondrán de una zona en la playa, frente al Planetario, durante los 3 días del congreso y podrán hacer todas las presentaciones que consideren oportunas.





## 10. ACTOS SOCIALES

El congreso se verá complementado con diferentes actos sociales que favorecerán la comunicación entre los participantes, fomentando la interacción social, profesional y personal de los participantes.









[maria@ategrus.org](mailto:maria@ategrus.org)

[www.ategrus.org](http://www.ategrus.org)

<https://ategrus.online>

[Ategrus | Facebook](#)

[Ategrus: Publicaciones | LinkedIn](#)